

Принята
решением Ученого совета
ФГБОУ ВО ДОНИЖТ
протокол заседания № 7 от 29.02.2024



УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО ДОНИЖТ
М.Н. Чепцов

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»
НА БАЗЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МЛАДШИЙ СПЕЦИАЛИСТ»**

1. Пояснительная записка

Цель программы вступительного испытания (экзамена) для получения квалификации «бакалавр» по направлению подготовки «Менеджмент» – выявить уровень усвоения знаний и умений, определенных отраслевыми стандартами высшего образования для младших специалистов, которые обучались по специальностям «Организация производства», «Организация и обслуживание на транспорте», «Информационная деятельность предприятия», «Делопроизводство», «Коммерческая деятельность», «Товароведение и коммерческая деятельность», «Экономика предприятия», «Маркетинговая деятельность», «Оценочная деятельность», «Бухгалтерский учет», «Финансы и кредит».

Программа вступительного испытания по дисциплине «Менеджмент» для поступления в Донецкий институт железнодорожного транспорта по направлению подготовки «Менеджмент» с сокращенным сроком обучения на получение квалификации бакалавра включает базовые темы по менеджменту (основам менеджмента).

Для проведения вступительного испытания основные вопросы тем, изложенных в этой программе, представлены в виде тестов, из которых сформированы экзаменационные билеты. Вопросы билетов позволяют проверить знание студентами основных понятий и категорий менеджмента и управления; истории развития менеджмента; принципов и функций менеджмента; сущности организации и взаимосвязи ее внутренних элементов и внешней среды; системы методов управления; содержания процессов и технологии управления; основ планирования, осуществление мотивирования и контролирования; организации взаимодействия и полномочий менеджера; содержания основных типов организационных структур управления; технологии принятия решений в менеджменте; информационного обеспечения процесса управления; природы власти, руководства и лидерства; стилей

управления; этики и ответственности в менеджменте; культуры организации и культуры менеджмента; эффективности управления.

Проверка знаний по вопросам, предусмотренных данной программой, дает достаточные основания для вывода об уровне подготовки абитуриента для поступления в Донецкий институт железнодорожного транспорта по направлению подготовки «Менеджмент» с сокращенным сроком обучения на образовательный уровень «Бакалавр».

Перечень тем и их краткое содержание в разрезе учебной дисциплины

Дисциплина «Менеджмент (Основы менеджмента)»

Тема 1. Сущность, роль и методологические основы менеджмента.

Менеджмент и предпринимательство, общие черты и отличия. Менеджмент как наука. Функции менеджмента. Менеджмент: наука или искусство? Природа, сущность и развитие управления. Субъект, объект управления. Современные подходы к изучению управления: традиционный, системный и ситуационный.

Тема 2. Законы, закономерности и принципы менеджмента.

Понятие и эволюция принципов управления. Принципы управления А. Файоля, Г. Эмерсона, Г. Форда. Общие принципы управления современной организацией. Законы управления.

Тема 3. История развития менеджмента.

История теории и практики управления от шумеров до П. Друкера. «Одномерные» учения об управлении. «Синтетические» учения об управлении.

Тема 4. Организации как объекты управления.

Общая характеристика организации, ее жизненный цикл. Разделение труда и специализация. Уровни управления. Современная типология организаций. Сущность внутренней среды организации. Содержание основных внутренних переменных и их взаимосвязь. Анализ внешней среды организации. Характеристика среды прямого действия. Характеристика факторов косвенного действия.

Тема 5. Функции и технологии менеджмента.

Содержание понятия «функция управления». Разные подходы к определению данного термина. Классификация функций менеджмента, их краткая характеристика.

Тема 6. Планирование как общая функция менеджмента.

Определение миссии организации. Характеристика и установление целей организации. Планирование деятельности и успех организации: сущность, этапы, виды. Формы планирования и виды планов. Основные элементы

системы планирования. Цели в управлении. Иерархическая подчиненность, субординация целей организации. Традиционный процесс постановки целей. Концепция управления по целям.

Стратегическое планирование и разработка стратегии. Планирование реализации стратегии. Оперативное планирование на началах применения административных и экономических рычагов.

Тема 7. Организационная деятельность как общая функция менеджмента.

Сущность «организации» как процесса. Организационные полномочия. Делегирование полномочий. Препятствия на пути к эффективному делегированию. Норма управления в организации. Факторы проектирования организации. Элементы проектирования организации. Понятие организационной структуры. Принципы построения организационных структур. Основные виды организационных структур (линейные, функциональные, комбинированные), их характеристика, свойства, недостатки и преимущества.

Единоначалие: понятие, сущность. Централизация и децентрализация.

Тема 8. Мотивация как общая функция менеджмента.

Сущность и эволюция понятия мотивация. Нужды (потребности) и мотивационное поведение. Материальная, трудовая и статусная мотивация. Мотивационный процесс. Содержательные теории мотивации, мотивация и иерархия потребностей. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, теория справедливости, модель Портера-Лоулера, их применение в практике управления. Формы и системы стимулирования труда, мотивация в общем процессе управления.

Тема 9. Контроль как общая функция менеджмента.

Сущность и содержание контроля. Характеристика типов контроля с точки зрения времени их осуществления: предварительный, текущий, конечный.

Процесс контроля. Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля: стратегическая направленность, ориентация на результат, соответствие делу, своевременность, гибкость, простота, экономичность.

Тема 10. Регулирование как общая функция менеджмента.

Понятие регулирования и его место в системе управления. Виды регулирования: (стабилизирующее, распорядительное и дисциплинарное). Принципы и функции регулирования. Этапы процесса регулирования.

Тема 11. Методы менеджмента.

Сущность и классификация методов управления. Организационно-административные методы управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления.

Тема 12. Управленческие решения.

Сущность и содержание понятия «управленческое решение». Классификация управленческих решений. Этапы процесса принятия управленческих решений. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Процесс моделирования и его использование в практике принятия управленческих решений. Методы принятия управленческих решений.

Тема 13. Информация и коммуникации в менеджменте.

Уровни информационного обеспечения менеджмента. Типы информации. Характеристика информации. Контроль достоверности информации. Использование информации в основных функциях менеджмента. Сущность коммуникации. Процесс коммуникации. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили. Искусство общения.

Тема 14. Руководство и лидерство

Руководство и лидерство в организации: сравнительная характеристика. Необходимость власти в управлении. Формы и источники власти. Понятие и формы влияния. Авторитет менеджера. Основы лидерства. Традиционные концепции лидерства. Концепции ситуационного лидерства. Новое в теориях лидерства. Особенности управленческой работы. Менеджер и предприниматель: сходство и отличие. Функциональные обязанности менеджеров разных уровней управления. Роли менеджеров. Деловые качества и личностные способности менеджера.

Тема 15. Ответственность и этика в менеджменте

Роль бизнеса в обществе. Социальная ответственность в управлении. Этика и современное управление. Причины распространения неэтичного поведения в бизнесе.

Тема 16. Эффективность в менеджменте.

Комплексный подход к вопросам производительности. Управление по критерию производительности. Концепции определения эффективности менеджмента в организации. Подходы к оценке эффективности менеджмента в организации. Экономическая, организационная и социальная эффективность менеджмента. Системы показателей экономической, организационной и социальной эффективности менеджмента, их состав и методы определения. Направления повышения эффективности управления организацией.

Сущность и разновидности ответственности и этики в менеджменте. Социальная ответственность как добровольная реакция на социальные проблемы общества со стороны организации. Сущность и значение социального поведения менеджмента. Культура менеджмента.

2. Рекомендованная литература

1. Виханский О.С. Менеджмент. Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Экономистъ, 2006. - 670 с.
2. Иванова Т.Ю. Теория организации / Т.Ю. Иванова, В.И. Приходько. – СПб.: Питер, 2004. – 269 с.
3. Мартыненко Н.М. Основы менеджмента: Учебник / Н.М. Мартыненко. – К.: Каравелла, 2003. – 496 с.
4. Менеджмент организаций : учебное пособие / Л.А. Киржнер, Л.П. Киенко, Т.И. Лепейко, А.М. Тимонин. – К.: КНТ, 2006. – 688 с.
5. Мескон М.Х. Основы менеджмента: Пер. с англ. / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Дело, 2003. – 702 с.

Критерии оценивания вступительного испытания

Вступительное испытание содержит **25** вопросов.

Каждый правильный ответ оценивается в **4** балла.

Каждый неправильный ответ оценивается в **0** баллов.

К участию в конкурсе допускаются абитуриенты, которые набрали на вступительном испытании не менее 22 баллов.

Для проведения вступительного испытания отводится **90** минут.

Председатель аттестационной
комиссии к.э.н., доцент



С. В. Кольцов

Ответственный секретарь
приёмной комиссии



С. П. Похилко