

Принята
решением Ученого совета
ФГБОУ ВО ДОНИЖТ
протокол заседания № 7 от 29.02.2024



УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО ДОНИЖТ
М.Н. Чепцов

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.01 «ЭКОНОМИКА»
ПРОФИЛЬ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»**

**Основные требования
к проведению вступительного испытания
для поступающих в магистратуру по направлению подготовки
38. 04.01. ЭКОНОМИКА (профиль «Экономика предприятия»)**

Основной целью проведения вступительного испытания является выявление общего уровня подготовки абитуриента, а также определение его уровня профессиональной ориентированности.

Вступительное испытание по специальности 38. 04.01. ЭКОНОМИКА (профиль «Экономика предприятия» - профессионально ориентированный экзамен, на котором абитуриент должен продемонстрировать знания в сфере экономики, планирования, организации деятельности субъектов хозяйствования разных форм собственности; умения прогнозировать и предвидеть возможные изменения среды, разрабатывать оптимальные направления развития деятельности предприятия

Вступительное испытание по специальности 38. 04.01. ЭКОНОМИКА (профиль «Экономика предприятия»), состоит из трех вопросов.

Для подготовки к вступительному испытанию рекомендованы следующие темы:

1. Логика предпринимательской деятельности. Типология предпринимательства в производстве и посреднической деятельности. Экономические предпосылки коммерческого расчета и его сущность.

2. Экономическая самостоятельность, самокупаемость и самофинансирование, материальная заинтересованность в повышении эффективности хозяйственной деятельности, экономическая ответственность за результаты работы, контроль за деятельностью предприятий.

3. Понятие материальных ресурсов. Оценка, классификация и структура основных средств.

4. Воспроизводство основных средств. Производственная структура основных средств предприятия

5. Нематериальные ресурсы, их сущность и виды. Понятие нематериальных активов, их состав.

6. Характеристика объектов промышленной собственности. Объекты, охраняемые авторскими правами.

7. Понятие финансовых ресурсов, источники их формирования и направления использования.

8. Внутренние и внешние источники финансирования предприятия. Аренда и лизинг как специальные формы долгосрочного финансирования.

9. Сущность, классификация и показатели состояния трудовых ресурсов предприятия.

10. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Факторы, влияющие на изменение состава кадров предприятия

11. Понятие, классификация и показатели измерения объема продукции. Производственная программа предприятия.

12. Материально-техническое обеспечение производственной программы предприятия.

13. Понятие и состав издержек производства и обращения. Классификация издержек производства и обращения.

14. Управление затратами на предприятии. Группировка затрат на производство продукции по экономическим элементам и составления сметы расходов. Методика вычисления основных статей калькуляции.

15. Понятие дохода предприятия, источники формирования и механизм распределения.

16. Прибыль: сущность, функции, виды и факторы, обуславливающие ее размер. Распределение и использование прибыли.

17. Экономическая безопасность предприятия. Реструктуризация и санация предприятий. Банкротство и ликвидация предприятий.

18. Общая характеристика потенциала предприятия. Понятие, особенности и классификация потенциала предприятия.

19. Структура потенциала предприятия. Составляющие потенциала предприятия.

20. Основные принципы и методы планирования. Виды планов.

21. Планирование численности работников предприятия. Планирование производительности труда. Планирование расходов на оплату труда. Разработка плана по труду предприятия.

22. Методы планирования прибыли предприятия. Методика обоснования плана прибыли. Планирование распределения и использования прибыли предприятия.

23. Балансовое планирование. Разработка баланса доходов и расходов. Разработка плана формирования и использования финансовых ресурсов.

24. Понятие стратегии. Основные концепции стратегии. Классификация стратегий.

25. Стратегический набор. Стратегическая пирамида. Концептуальная схема стратегического управления. Концептуальные подходы к управлению предприятием

26. Цель, сущность, функции стратегической диагностики проблем фирмы. Виды среды предприятий.

27. Модели стратегического анализа (развернутая схема САП, Гарвардская модель; модель РИМС.).

28. Методы SWOT и SNW-анализа фирмы

29. Методы оценки конкурентоспособности: метод бенчмаркинга; метод цепочки ценностей. Портфельный анализ. Матричные методы анализа. Диагностика стратегического потенциала

30. Финансовое планирование и бюджетирование в процессе реализации стратегического набора. Контроль реализации стратегии. Современное состояние и перспективы развития стратегического управления.

Рекомендованная литература

1. Аксенов, А.П. Экономика предприятия: Учебник / А.П. Аксенов, И.Э. Берзинь, Н.Ю. Иванова; Под ред. С.Г. Фалько. - М.: КноРус, 2013. - 350 с.

2. Базилевич, А.И. Экономика предприятия (фирмы): Учебник для бакалавров / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков. - М.: Проспект, 2013. - 640 с

3. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М.: Дашков и К, 2013. - 372 с.

4. Быстров, О.Ф. Экономика предприятия (фирмы). Экономика предприятия (фирмы): Практикум / Л.П. Афанасьева, Г.И. Болкина, О.Ф. Быстров. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 319 с.

5. Бычков, В.П. Экономика предприятия и основы предпринимательства в сфере автосервисных услуг: Учебник / В.П. Бычков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 394 с.

6. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 448 с

7. Паламарчук, А.С. Экономика предприятия: Учебник / А.С. Паламарчук. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 458 с.

Критерии оценивания вступительного испытания

Экзаменационный билет содержит **25** вопросов.

Каждый правильный ответ оценивается в **4** балла.

Каждый неправильный ответ оценивается в **0** баллов.

Количество баллов за вступительное испытание определяется по таблице 1.

Таблица 1 - Соответствие количества правильных ответов значениям по 100 - балльной шкале

0	1	9	36	18	72
1	4	10	40	19	76
2	8	11	44	20	80
3	12	12	48	21	84
4	16	13	52	22	88
5	20	14	56	23	92
6	24	15	60	24	96
7	28	16	64	25	100
8	32	17	68		

К участию в конкурсе допускаются абитуриенты, которые набрали на вступительном испытании не менее 40 баллов.

Для проведения вступительного испытания отводится **90** минут.

Председатель аттестационной
комиссии, к.э.н., доцент

Ерёменко-Григоренко О.А

Ответственный секретарь
приёмной комиссии

С. П. Похилко